



กล้วยหอมเงินล้าน

เชื่อหรือไม่ ทุกวันนี้ “กล้วยหอมทอง”
ติดโพลสินค้ายอดนิยมที่ขายดีอันดับต้นๆ ของ

สหกรณ์ทำยาง



เกษตรกรรัฐเงิน
ปรัชญา รักมีธรรมวงศ์

สินค้าของสหกรณ์การเกษตรท่ายาง

กล้วยหอมเงินล้าน

สหกรณ์ท่ายาง

เชื่อหรือไม่ ทุกวันนี้ “กล้วยหอมทอง” ติดโพลสินค้ายอดนิยมที่ขายดีอันดับต้นๆ ของร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น แต่ละวันมียอดขายเกือบ 100,000 ลูกต่อวัน โดยการรวบรวมจากผู้ผลิตกล้วยหอมทอง 10 รายในหลายจังหวัด

ผู้ผลิตรายใหญ่สุดที่ป้อนกล้วยหอมทองเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อคือ “สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด” จังหวัดเพชรบุรี โดยมีกำลังผลิตกล้วยหอมทองส่งขายเซเว่น อีเลฟเว่นไม่ต่ำกว่าวันละ 28,000 ลูก

ผลไม้ประจำถิ่นเมืองเพชร

หลายคนอาจไม่ทราบว่า กล้วยหอมทองเป็นไม้ผลประจำถิ่นของอำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรีมายาวนาน กล้วยหอมทองที่เกษตรกรปลูกมีลำต้นสูง 2.5 - 3.5 เมตร กล้วยเครือหนึ่งมี 4 - 6 หวี หวีหนึ่งมี 12 - 16 ผล ผลกว้าง 3 - 4 เซนติเมตร และยาว 21 - 25 เซนติเมตร ปลายผลมีจุดเห็นชัด เปลือกบาง เมื่อสุกเปลี่ยนเป็นสีเหลืองทอง แต่ที่ปลายจุกจะมีสีเขียว เมื่อผลสุก



จะเปลี่ยนสีเป็นเนื้อสีเหลืองเข้ม กลิ่นหอม รสหวาน เนื้อแน่นละเอียด

สาเหตุที่กล้วยหอมทองท่ายางมีเอกลักษณ์ด้านรสชาติที่โดดเด่น เป็นที่นิยมของผู้บริโภค เนื่องจากเป็นพันธุ์แท้ ปลูก

ในสภาพแวดล้อมเหมาะสม ทั้งอากาศ ที่ดินมีแร่ธาตุสูง มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ แอ่งมีโอทะเลขัปลั้แมลง ช่วยให้ปลูกกล้วยหอมทองแล้วได้ผลผลิตดี โดยไม่ต้องพึ่งสารเคมี

เมื่อปี 2517 เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่แห่งนี้ได้รวมตัวกันจดทะเบียนในรูปสหกรณ์การเกษตรทำยาง จำกัด

ในปี 2534 พันเอกสุรินทร์ ชลประเสริฐ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ในสมัยนั้น และนายบรรเจิด สมหวัง สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรีได้บุกเบิกการส่งออกกล้วยหอมทองของไทยส่งไปขายประเทศญี่ปุ่นผ่านสหกรณ์การเกษตรทำยาง จำกัด ได้สำเร็จตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2535 ในระยะแรกส่งออกเดือนละ 6 ตัน ต่อมา มีการทำสัญญาซื้อขาย และต่อสัญญากันปีต่อปี ช่วยให้กิจการกล้วยหอมทองเติบโตมาจนถึงทุกวันนี้

เร่งขยายตลาดในประเทศ

“มานะ บุญสร้าง” หัวหน้าฝ่ายการตลาด สหกรณ์การเกษตรทำยาง จำกัด เปิดเผยว่า ในช่วง 5 ปีหลัง ตัวเลขการส่งออก



มานะ บุญสร้าง



กล้วยหอมที่ผ่านการล้างทำความสะอาด



ผู้บริหารเซเว่นฯ เยี่ยมชมสวนกล้วย

กล้วยหอมทองไปญี่ปุ่นเริ่มชะลอตัวลง จากเคยสูงถึง 450 ตันต่อเดือน เหลือเพียง 10 ตันต่อเดือน หลังรัฐบาลญี่ปุ่นนำมาตรการกีดกันทางการค้ามาใช้ ทำให้มีภาระต้นทุนการส่งออกที่สูงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาขายปลีกให้สอดคล้องกับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทำให้สหกรณ์ฯ ต้องเร่งปรับตัวโดยมองหาตลาดใหม่เข้ามาทดแทนเป็นจุดเริ่มต้นในการนำกล้วยหอมทองมาตรฐานส่งออกมาป้อนตลาดในประเทศ ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น

นับเป็นความโชคดีที่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารกิจการร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น ได้เล็งเห็นว่า หนุ่มสาววัยทำงานหันมานิยมบริโภคผักผลไม้เพื่อสุขภาพ จึงต้องการหาสินค้าผลไม้สดไปขายคนเมืองพอดี สหกรณ์ฯ และผู้บริหารของซีพีออลล์จึงมีโอกาสดูคุยกัน ผู้บริหารร้านเซเว่นฯ แนะนำว่า ผู้บริโภคยุคใหม่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไป เน้นความสะดวก รับประทานครั้งละ 1 ลูก ทางสหกรณ์จึงบรรจุกล้วยหอมใส่ถุงลูกเดียวให้เหมาะกับพฤติกรรมคนเมือง ที่ต้องการความสะดวก กินง่าย อิ่มแล้วทิ้งได้เลย

เมื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วจึงเริ่มสั่งซื้อกล้วยหอมทองของสหกรณ์ฯ ไปวางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ตั้งแต่ปี 2556

ในปีแรก ทางสหกรณ์ฯ เริ่มคัดกล้วยหอมทองส่งขายร้านเซเว่นฯ วันละ 900 ลูก ปรากฏว่า ตลาดตอบรับดีมาก ปริมาณกล้วยหอมทองที่จำหน่ายผ่านเซเว่นฯ ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นทุกวัน ในปีที่สอง ยอดขายเพิ่มเป็นวันละ 10,000 ลูก ในปี 2558 ยอดขายขยับเป็นวันละ 25,000 ลูก สร้างรายได้เข้าสู่สหกรณ์ไม่ต่ำกว่าปีละ 70 - 80 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 ตั้งเป้าขยายกำลังการผลิตกล้วยหอมทองป้อนร้านเซเว่นฯ ไม่ต่ำกว่าวันละ 35,000 ลูก

“ในอดีต ทางสหกรณ์พึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก แต่หลังเจอปัญหาภัยก้นทางการค้า ก็เหลือน้อยอดส่งออกแค่ 10% หรือประมาณ 15 ตันต่อเดือน ส่วนทางกับยอดขายในร้านเซเว่นฯ ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่าวันละ 4 - 5 ตัน คิดเป็น 80% ของยอดขายทั้งหมด ทำให้ทางสหกรณ์ต้องเร่งขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น รวมทั้งเร่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ยืดอายุกล้วยหอมให้อยู่ได้นานขึ้นเป็น 4 - 7 วัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายให้มากขึ้นในอนาคต” คุณมานะกล่าว

กระบวนการผลิตมาตรฐาน

ปัจจุบันสหกรณ์ทำยางมีสมาชิก 2,800 คน ประกอบอาชีพอย่างหลากหลาย แต่ที่มีการรวมกลุ่มปลูกกล้วยหอมทองส่งสหกรณ์ฯ มีอยู่ 350 ราย แต่เนื่องจากกำลังซื้อภายในประเทศขยายตัวมากขึ้น จากยอดสั่งซื้อของเซเว่นฯ ห้างท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างบิ๊กซี ฯลฯ ทางสหกรณ์ฯ จึงต้องเร่งสำรวจพื้นที่ปลูกและพยายามชักชวนให้สมาชิกขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด คาดว่าจะมีสมาชิกสนใจปลูกกล้วยหอมทองเพิ่มขึ้นเป็น 400 - 500 ราย เนื้อที่ปลูกรวม 1,500 ไร่

ปัจจุบัน สมาชิกสหกรณ์การเกษตรทำยาง จำกัด ปลูกทั้งกล้วยหอมทอง กล้วยไข่ กล้วยน้ำว้า ที่มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากเกษตรกรที่เป็นสมาชิกทุกคนให้ความใส่ใจดูแลตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมแปลงปลูก จนถึงการเก็บเกี่ยว โดยสหกรณ์ฯ สนับสนุนทั้งองค์ความรู้ เรื่องการปลูก ดูแลจัดการสวน และยังสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการลงทุน และประกันราคาขั้นต่ำให้กับสมาชิกของสหกรณ์ ในราคาขั้นต่ำลูกละ 2 บาท

คุณมานะบอกว่า การปลูกกล้วยหอมทองจะมีการวางแผนปลูกทุกวัน โดยแยกแปลงปลูกกล้วยหอมส่งออกกับแปลงผลิต



เพื่อจำหน่ายในประเทศ เพื่อให้ง่ายต่อการดูแลจัดการสวน ทั้งนี้ ทางสหกรณ์จะจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปดูแล ตรวจสอบ แปลงปลูกกล้วยของสมาชิกทุกเดือน เพื่อให้คำแนะนำด้านการปลูก ให้น้ำ ใส่ปุ๋ย

นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการเกษตรจากกรมวิชาการเกษตรเข้ามาให้คำแนะนำความรู้เรื่องการผลิตกล้วยหอมให้ได้คุณภาพ GAP และมีเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอเข้ามาแนะนำด้านการปลูก การดูแลรักษากล้วยหอมทองอีกด้วย

ทางสหกรณ์ฯ จะเข้าไปดูแลตรวจสอบแปลงปลูกกล้วยหอมทองตั้งแต่เดือนแรกจนถึงระยะเก็บเกี่ยว ผลผลิตในช่วงเดือนที่ 9 แปลงปลูกกล้วยหอมที่อายุครบ 7 - 8 เดือนเกษตรกรจะเริ่มห่อเครือกล้วยหอม โดยใช้ถุงห่อสีฟ้า เพื่อป้องกันโรคและแมลงรบกวน ช่วยให้ผิวกล้วยหอมทองสวย หลังเก็บเกี่ยวผิวกล้วยหอมจะเปลี่ยนจากสีเขียวกลายเป็นสีเหลืองทอง สำหรับกล้วยหอมทองที่ผลิตเพื่อการส่งออกเกษตรกรจะตัดผลผลิตที่มีความสุก 70 เปอร์เซ็นต์ หลังจากตัดปลีกล้วยแล้วประมาณ 4 - 5 วัน จึงจะเก็บเกี่ยวได้

ส่วนกล้วยหอมทองที่ผลิตป้อนตลาดในประเทศจะเก็บเกี่ยวที่ความสุก 80 เปอร์เซ็นต์ เพราะคนไทยชอบกล้วยหอมที่สุกกำลังดี เปลือกมีสีเหลืองมากกว่าเขียว โดยทั่วไป ทางสหกรณ์จะทำหน้าที่เก็บเกี่ยวผลผลิตเอง หลังจากนั้นจะนำมาไปชั่งน้ำหนัก ก่อนคัดแยกกล้วยออกจากเครือและนำไปล้างทำความสะอาดที่โรงเรือนบรรจุภัณฑ์ของสหกรณ์ก่อนรวบรวมผลผลิตส่งขายร้านเซเว่นฯ ในลำดับต่อไป