

ส้มโอ 'ทองแม่กลอง' นวัตกรรมต่อ ยอด
พี/ปี่อ 'สุมาร์ทพาร์เมอร์' สุมาร์ตสงคราม

ส้มโอ‘ทองแม่กลอง’นวัตกรรม ฝีมือ‘สมาร์ทฟาร์มเมอร์’สมุทร

“ส้มโอ” เป็นผลไม้ที่เหมาะกับกา
บริโภคในเมืองร้อนอย่างประเทศไทย เพราะมี
รสชาติดี ฉ่ำน้ำ ทำให้ส้มโอเป็นผลไม้อีกชนิดที่
สามารถสร้างรายได้เป็นอย่างดีให้กับเกษตรกรไทย

สมุทรสงคราม เป็นอีกหนึ่งแหล่งใหญ่ใน
การปลูกส้มโอที่มีคุณภาพ และมีชื่อเสียงอย่างส้ม
โอพันธุ์ขาวใหญ่ และมีการพัฒนาพันธุ์เพื่อเพิ่ม
มูลค่ามาเป็นส้มโอสีเหลืองทอง ที่รู้จักกันในชื่อ
“ทองแม่กลอง” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับ
เกษตรกรในการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าให้
กับส้มโอที่มีชื่อเสียงอยู่เดิมให้มีความน่ารับ
ประทาน และมีราคาดีมากยิ่งขึ้น โดยแนวคิดนี้มา
จากนโยบายเกษตรแปลงใหญ่ที่สำนักงานเกษตร
จังหวัดสมุทรสงคราม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการรวมกลุ่มผู้ปลูกส้มโอเพื่อให้ง่ายต่อการส่ง
เสริมสนับสนุน

นางณอมจิต บุตรราช เกษตรกรเจ้าของ
สวนส้มโอสีเหลืองทองใน ต.บางสะแก อ.บาง
คนที จ.สมุทรสงคราม เป็นผู้นำในการถ่ายทอดองค์
ความรู้ด้านการพัฒนาส้มโอให้แก่สมาชิกแปลง
ใหญ่ และเป็นสมาชิกกลุ่มส้มโอขาวใหญ่บางสะแก
ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นเกษตรกรดีเด่นสาขาทำ
สวนของกระทรวงเกษตรฯ เขตภาคตะวันตก
ประจำปี 2558 ได้เริ่มเข้ามาทำสวนส้มโอต่อจาก
บิดาเมื่อ 20 ปีที่ผ่านมา และได้พยายามศึกษาหา
ข้อมูลและแสวงหาเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ
ตลอดเวลาเพื่อนำมาพัฒนาสวน พร้อมทั้งได้ศึกษาค้น
และทดลองที่จะเพิ่มมูลค่าส้มโอแม่กลองด้วยการ
ผลิตส้มโอสีเหลืองทอง หรือ “ทองแม่กลอง”



“ทองแม่กลอง เกิดจากแนวคิดที่ว่าส้ม
โอเป็นผลไม้แห่งสิริมงคลของชาวจีนใช้เป็นของ
ฝาก ของไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ให้วันบรรพบุรุษในทุก
เทศกาลสำคัญ เช่น ครุชจีนและสารทจีน ที่ผ่าน
มาเพิ่งทำได้แค่ฤดูกาลเดียว หลังเข้าร่วมเกษตร
แปลงใหญ่เมื่อปีที่ผ่านมา ทำกันเป็นกลุ่มโดยการส่ง
เสริมสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรจังหวัด
สมุทรสงคราม ครั้งแรกได้ผลผลิต 800 ลูก ส่งห้าง
พารากอนช่วงเทศกาลครุชจีนที่ผ่านมา แต่ก็ยังไม่
เพียงพอต่อความต้องการ”

เกษตรกรจากอ.บางคนที กล่าวอีกว่า ผล
จากการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลผลิต
โดยการนำถุงคาร์บอนที่ใช้ห่อมะม่วงน้ำดอกไม้
แต่มีขนาดใหญ่กว่ามาห่อผลส้มโอที่มีอายุ
ประมาณ 6 เดือน จนกระทั่งการเก็บเกี่ยวผลผลิต
ในอีก 2 เดือนข้างหน้า จะช่วยให้ส้มโอมีสี
เหลืองทองอร่าม ส่วนเนื้อส้มโอจะนุ่ม หอมหวาน
กว่าส้มโอทั่วไปและปลอดภัยจากโรคแมลง

'นวัตกรรมต่อยอด 'เมอร์'สมุทรสงคราม



สมาชิกในกลุ่มให้เป็น
สมาร์ตโปรดักส์เป็นส้ม
โอเกรตพีรีเมียม ด้วย
การสนับสนุนส่งเสริม
สมาชิกในกลุ่มให้ได้
รับการรับรองมาตรฐาน
จีเอพี และการรับรองสิ่ง
บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือ
จีไอ ส่งเสริมการทำวิ
อาร์โค้ด เพื่อตรวจสอบ
ย้อนกลับได้ พร้อมทั้ง
สร้างแบรนด์ ภายใต้ตรา
สัญลักษณ์ “ทองแม่
กลอง” และการจัดทำ
บรรจุภัณฑ์ให้มีความ
สวยงามต่อไปจนถึงวัน
นี้ต้องยอมรับว่า “ทอง
แม่กลอง” คือผลจาก
การใช้นวัตกรรมในการ
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ของ

เกษตรกรจากอ.บางคนที กล่าวอีกว่า ผล
จากการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลผลิต
โดยการนำถุงคาร์บอนที่ใส่ห่อมะม่วงน้ำดอกไม้
แต่มีขนาดใหญ่กว่ามาห่อผลส้มโอที่มีอายุ
ประมาณ 6 เดือน จนกระทั่งการเก็บเกี่ยวผลผลิต
ในอีก 2 เดือนข้างหน้า จะช่วยให้ผิวส้มโอมีสี
เหลืองทองอร่าม ส่วนเนื้อส้มโอจะนุ่ม หอมหวาน
กว่าส้มโอทั่วไปและปลอดภัยจากโรคแมลง
รบกวนอีกด้วย

นายประวิตร คุ้มสิน ประธานกลุ่ม
เกษตรกรผู้ปลูกส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่บ้าน
บางสะแก อ.บางคนที กล่าวเสริมว่า ส้มโอแม่
กลองจะให้ผลผลิตปีละ 2 รุ่น แต่ละต้นจะให้
ผลผลิตเฉลี่ย 50-100 ผล เกษตรกรที่เป็นสมาชิก
ส่วนใหญ่มีพื้นที่ปลูกส้มโอประมาณ 5-10 ไร่ ไร่
ละประมาณ 38-40 ต้น เนื่องจากพื้นที่ปลูกส้มโอ
ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ดั้งเดิมที่ปลูกกันมานาน และ
เป็นส่วนของชาวบ้านเองเกือบทั้งหมด

“ถ้าเป็นส้มโอทั่วไปราคาจะอยู่ที่ถูกละ
80-120 บาท แต่ถ้าสีทองราคาจะเพิ่มขึ้นเป็น 2
เท่า ปีที่แล้วเพิ่งทดลองทำกับสวนของสมาชิก
จำนวน 8 รายให้ผลผลิตประมาณ 800 ลูก ได้รับ
การตอบรับดีมาก ฤดูกาลผลิตหน้าดังเป้าไว้ที่
2,000 ผล เราจะมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิตของ

จ.สมุทรสงคราม ถือเป็นภูมิปัญญาที่นอกจากสร้าง
รายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรแล้ว ยังช่วยพัฒนา
คุณภาพผลผลิตให้เป็นที่ถูกใจของผู้บริโภคด้วย
สนใจผลิตภัณฑ์ส้มโอสีทอง โทร.08-9522-2969

นี่เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของ Smart
Farmer หากสนใจกิจกรรมและผลงานของ
Smart Farmer รายนี้ ตามไปชมกันได้ใน
งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการผลการพัฒนาเกษตรกร
และสถาบันเกษตรกร ปี 2559 ภายใต้แนวคิด
“Smart Farmer ทางรอดเกษตรกรไทย” ระหว่าง
วันที่ 13-15 ก.ค. 59 ที่กรมส่งเสริมการเกษตร
พร้อมชมนิทรรศการผลงานเด่นของเกษตรกร
และกลุ่มเกษตรกรต้นแบบ 8 โชน โชนที่ 1
“เกษตรกรเป็นหัวใจของการพัฒนา” โชนที่ 2
“Smart Farmer ทางรอดเกษตรกรไทย” โชนที่ 3
“ลดต้นทุน ขยายโอกาส” โชนที่ 4 “การสร้าง
ความมั่นคงด้านอาหารในชุมชน” โชนที่ 5
“Young Smart Farmer อนาคตเกษตร
ไทย” โชนที่ 6 “จิตอาสา พัฒนาการเกษตร”
โชนที่ 7 เกษตรกรดีเด่น “บุคคลต้นแบบ”
โชนที่ 8 “ประชารัฐพัฒนาเกษตรกรไทย” และ
การจำหน่ายสินค้าเกษตร มีพลเอกฉัตรชัย
สุริยกุลยะ รว.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน
เปิดงาน.