

เปิดตัวสปา-ผลิตภัณฑ์ ผลักดันไทยสู่ครัวโลก กลุ่มภาคกลางตอนล่าง 2บุคลากรอินเดีย

ประเทศไทยจัดได้ว่าเป็นประเทศที่มีภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การทำการเกษตร ไทยจึงเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศที่มีวัตถุดิบด้านอาหารการกินอย่างอุดมสมบูรณ์และยังสามารถส่งออกไปถึงชาวโลกได้อีกด้วย ปัจจุบันการส่งออกสินค้าเกษตรจึงสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นเงินปีละนับแสนล้านบาท อย่างไรก็ตามจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการแข่งขันทางการค้าของโลก ไทยจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

ผลิตภัณฑ์ พร้อม ๆ กับเพิ่มคุณค่าตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของชาวโลกด้วย

โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ที่ประกอบด้วย จังหวัดเพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, สมุทรสาคร, และจังหวัดสมุทรสงคราม ได้นำผู้ประกอบการและสินค้าที่ได้รับการคัดสรรจากในพื้นที่ไปออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าของไทยไปสู่ระดับนานาชาติ ณ Kantirva Stadium เมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย โดย นางจิราภรณ์ ตูยานนท์ ทูตพาณิชย์



‘ หลังจบงานนี้แล้วต่อไปทางพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงครามจะนำผู้ประกอบการในพื้นที่ไปประเทศจีนเพื่อเปิดตลาดการค้า ซึ่งยังมีอีกหลายกลุ่มที่สามารถผลิตสินค้าได้ดีแต่ยังไม่สามารถส่งออกเองได้ก็จะให้บริษัทที่นำไปเป็นตัวแทนในการนำสินค้าของผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้มีการส่งเสริมไปด้วยเพื่อที่จะได้ขยายตลาด ’

ประจำเมืองมูไบ ประเทศอินเดีย นายชาญชัย จรรย์วัฒนากิจ กองสุลใหญ่ร่วมให้การต้อนรับ และเป็นประธานเปิดงาน "Thailand Trade Exhibition 2011" ร่วมกับ นายชาย พานิชพรพันธุ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี, นายจุลภัทร แสงจันทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร, นายอภิรักษ์ จันทรังษี รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ ว่าที่ร้อยตรีปฐวี ปรัตตจรรยา ปลัดจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีผู้ประกอบการใน 4 จังหวัดดังกล่าวนำสินค้ามากมายหลายชนิด เช่น ผลิตภัณฑ์สปาและขนมขบเคี้ยวของจังหวัดเพชรบุรี, ขอสปริงรส น้ำจิ้มไก่ ของจังหวัดสมุทรสาคร, กล้วยเบรก





แดกและอาหารเจตีฟู๊ดส์ ของจังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ก็นำสับปะรดกระป๋องไปเผยแพร่ และนอกจากจะมีบูธจาก 4 จังหวัดที่กล่าวแล้ว ยังมีของกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ อีกรวมกว่า 80 บูธ โดยมีผู้ประกอบการเกือบ 100 รายไปร่วมงาน

นอกจากนี้ยังมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดพาณิชย์จังหวัด รองประธานสภาอุตสาหกรรมภาคกลาง ประธานและรองประธานหอการค้าจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ประธานวิสาหกิจชุมชนจังหวัด และนักธุรกิจในพื้นที่ 4 จังหวัดรวม 23 คน ไปร่วมพิธีเปิด

งาน Thailand Trade Exhibition 2011 ครั้งนี้ด้วย

นางยุวดี กุลโชติ พาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม กล่าวว่า หลังจบงานนี้แล้วต่อไปทางพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงครามจะนำผู้ประกอบการในพื้นที่ไปประเทศจีนเพื่อเปิดตลาดการค้าซึ่งยังมีอีกหลายกลุ่มที่สามารถผลิตสินค้าได้ดีแต่ยังไม่สามารถส่งออกเองได้ก็จะให้บริษัทที่นำไปเป็นผู้แทนในการนำสินค้าของผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้มีการส่งเสริมไปด้วยเพื่อที่จะได้ขยายตลาดให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต่อไป

ว่าที่ร้อยตรีปฐวี ปลัดจังหวัด



สมุทรสงคราม กล่าวว่า จากการสังเกตพบว่าคนอินเดียในเมืองบังกลาเดอ์ให้ความสนใจของกินโดยเฉพาะกล้วยเบรกดักและอาหารสำเร็จรูปของเจตีฟู๊ดส์คือข้าวผัดกะเพรา ซึ่งคนอินเดียชอบมาก ที่สำคัญสิ่งที่เขาต้องการ



โอกาสนี้มาเจาะตลาดผู้บริโภคระดับสูงของอินเดีย ที่สำคัญสินค้าของเราจะต้องมีคุณภาพพอสมควรและราคาต้องแข่งขันกับเขาได้ โดยส่วนตัวแล้วเชื่อว่าสินค้าของไทยที่จะมาขายในอินเดียโดยเฉพาะที่เมืองบัง

กือราคาสินค้าต้องถูกและมีคุณภาพ

นายชาญชัย กงสุตใหญ่เมืองบังกัลลอร์ กล่าวว่า เป็นโอกาสดีที่ผู้แทนข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ของประเทศไทยได้เดินทางมาดูดูทางขยายความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศอินเดีย ซึ่งอินเดียนั้นมีประชากรกว่า 1,200 ล้านคน หากจะมองและพิจารณาทางเศรษฐกิจเป็นประเทศที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ประมาณ 8.6 เปอร์เซ็นต์ต่อปี ซึ่งถ้าเราสามารถเจาะตลาดคนรวยของอินเดียซึ่งมีประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์ก็จะเท่ากับ 300 ล้านคน จึงเป็นประเด็นสำคัญของประเทศไทยที่น่าจะใช้

กาลอ์นั้นน่าจะขายได้ดีเพราะประชาชนคนอินเดียที่นี่มีรายได้จึงมีกำลังซื้อสูง โอกาสที่ประเทศไทยจะมาเปิดตลาดขยายโอกาสในการลงทุนเพื่อทำการค้าในประเทศอินเดียจึงน่าจะประสบความสำเร็จสูงกว่าประเทศอื่น

สำหรับเมือง บังกัลลอร์ เป็นเมืองที่อยู่ทางตอนใต้ของประเทศอินเดีย เป็นแหล่งรวมอุตสาหกรรมด้าน ไอที และซอฟต์แวร์ สร้างรายได้เป็นอันดับ 1 ให้กับอุตสาหกรรมส่งออกซอฟต์แวร์ของอินเดีย และได้รับการขนานนามให้เป็น Silicon Valley of Asia.

มานพ จันทรฤกษ์