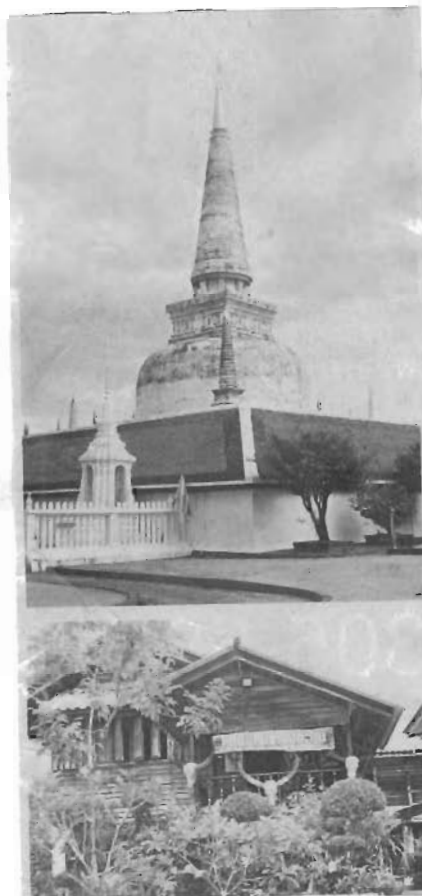


ททท.กาญจนบุรีจูงมือผู้ประกอบการ โรดโชว์ภาคใต้ หวังดูดเม็ดเงินกระตุ้น เศรษฐกิจท่องเที่ยว

รายงานพิเศษ โดย...ทีมข่าวภูมิภาค

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน
งานจังหวัดกาญจนบุรี วางแผนร่วม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำผู้ประกอบการ
ท้องถิ่นส่งเสริมการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว
พร้อมนำผลิตภัณฑ์ระดับท็อปจังหวัดอวด
ชาวใต้หวังดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่ กระตุ้น
เศรษฐกิจการท่องเที่ยว

ด้าน นายอิสสระพงษ์ แทนศิริ
ผอ.ททท.กาญจนบุรี เปิดเผยถึง การโรดโชว์
ทางภาคใต้ที่ผ่านมาว่า ททท.กาญจนบุรี ได้
ร่วมกับ ททท.สนง.พระนครศรีอยุธยา ในเรื่อง
ส่งเสริมการขายจากภูมิภาคภาคกลางสู่ภูมิภาค
2 จังหวัดภาคใต้ คือ จ.นครศรีธรรมราช และ
จ.ตรัง เนื่องจากเป็นแนวทางในการส่งเสริมการ
ขาย โดยการนำสินค้าทางการท่องเที่ยวมา
มาเผยแพร่เชิญชวนให้ชาวภาคใต้ได้มีโอกาส
เดินทางไปท่องเที่ยวยังจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่ง
จังหวัดกาญจนบุรี มีทรัพยากรทางธรรมชาติ
ที่เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย



หลาย โดยเฉพาะช่วงนี้เป็นช่วงต้นฤดูฝน ป่า
ไม่มีความอุดมสมบูรณ์ มีน้ำตกที่สวยงาม เช่น
น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่กมิ่ง นอกจากนี้แล้ว
นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังได้สัมผัสกับการ
ล่องแพ เทียวชมบรรยากาศของแม่น้ำแควน้อย
แควใหญ่ หรือจะเป็นการล่องแพเหนือเขื่อน
แม่กลอง เขื่อนศรีนครินทร์ และ เขื่อนวชิราลง
กรณ์ ซึ่งการเดินทางไปทำโรดโชว์หรือส่งเสริม
การขายที่ภาคใต้ที่ผ่านมา คาดการณ์ว่า จะมีนัก



‘ในส่วนภาพรวมที่ได้ก็คือ นักท่องเที่ยว
ทางภาคใต้ได้รู้ได้ทราบว่าคุณภาพสถานที่ท่องเที่ยวของ
จังหวัดกาญจนบุรี นั้นมีอะไรบ้าง มีอะไรที่เป็น
สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งยังมีนักท่องเที่ยว
อีกจำนวนมากที่ยังไม่ทราบว่า จังหวัดกาญจนบุรี
มีอะไร นอกจากสะพานข้ามแม่น้ำแคว เช่น การท่อง
เที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีธรรมชาติที่สวยงาม พอเรานำ
มาเสนอแล้วเขาก็รู้และสนใจอยากจะไปเที่ยว’



การที่ได้ร่วมเดินทางมา อะไรบ้าง มีอะไรที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งยังมีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนมากที่ยัง
ทำโรดโชว์ทางภาคใต้ สนใจ ซึ่งยังมีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนมากที่ยัง
กับการท่องเที่ยวแห่ง ไม่ทราบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีอะไร นอกจาก
ประเทศไทยในครั้งนี้ สะพานข้ามแม่น้ำแคว เช่น การท่องเที่ยว
ในภาพรวมแล้วจะได้

ท่องเที่ยวทางภาคใต้ ได้รู้ว่าจังหวัดกาญจนบุรี มี
ทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามน้อยแต่ใหญ่ รวม
ถึงการมาส่งเสริมการขายครั้งนี้ ได้มีการนำสินค้า
ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดกาญจนบุรี มาทำการเผยแพร่
และเป็นตัวอย่างแก่จังหวัดกลุ่มเป้าหมาย
ซึ่งเป็นการเชิญชวนชาวภาคใต้ไปเที่ยวชม
บรรยากาศ และสินค้าที่ผลิตขึ้นจากฝีมือของชาว
จังหวัดกาญจนบุรี ว่ามีความเหมือนหรือแตกต่าง
จากแหล่งท่องเที่ยวหรือ สินค้าทางภาคใต้อย่างไร

ส่วน นายพรหมภูมิ ศิลเดชะนันทน์ นายก
สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวกาญจนบุรี กล่าวว่า

ประโยชน์ในเรื่องของการนำสถานที่ประกอบการ
และสิ่งที่ดี ๆ จากทางจังหวัดภาคกลางไปให้ที่
นักท่องเที่ยวได้เห็นในความหลากหลาย
ของภูมิประเทศและสถานที่ท่องเที่ยวของ
จังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
รวมถึงในเรื่องของประเพณีวัฒนธรรมต่าง ๆ ซึ่ง
ได้นำมาแลกเปลี่ยนกันด้วย ทางคณะเองก็ได้มา
เห็นประเพณีของทางภาคใต้ ซึ่งเป็นองค์ความ
รู้หนึ่งที่มีประโยชน์มาก ในส่วนภาพรวมที่ได้ก็
คือ นักท่องเที่ยวทางภาคใต้จะได้รู้ได้ทราบว่า
สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี นั้นมี
อะไรบ้าง มีอะไรที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งยังมีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนมากที่ยัง
ไม่ทราบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีอะไร นอกจาก
ประเทศไทยในครั้งนี้ สะพานข้ามแม่น้ำแคว เช่น การท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์ มีธรรมชาติที่สวยงาม พอเรานำมา
เสนอแล้วเขาก็รู้และสนใจอยากจะไปเที่ยวที่
จังหวัดกาญจนบุรีมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการช่วยส่งเสริม
ผู้ประกอบการในจังหวัดกาญจนบุรีอย่างดี
มาก เพราะผู้ประกอบการที่จะมีโอกาสที่จะมา
นำเสนอสินค้า ทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและ
ผลิตภัณฑ์สินค้าต่าง ๆ มาสู่สายตาพี่น้องทางใต้
ฉะนั้นการทำโรดโชว์ทางภาคใต้ก็เหมือนกับว่า
ทางผู้ประกอบการได้มีโอกาสนำสินค้าไปเสนอ
ให้กับลูกค้าได้รู้ได้เห็น ทั้งโรงแรม รีสอร์ท แพ
ล่อง รวมถึงสินค้าโอท็อป ที่ผู้ประกอบการนำ
ไปเสนอ จะช่วยเสริมให้เศรษฐกิจดีขึ้นภูมิภาค

ซึ่งต่างคนต่างแลกเปลี่ยนและส่งเสริมในสิ่งดี ๆ ระหว่างกัน ให้คนไทยเที่ยวเมืองไทย เพราะเชื่อว่าต่างคนต่างยังไม่เห็นสิ่งแปลกใหม่ในแต่ละสถานที่ สิ่งนี้ที่ควรได้รับการส่งเสริม ผลที่ได้รับจากการที่ได้เดินทางไปทำโรดโชว์ทางจังหวัดภาคใต้ได้รับความสนใจจากพี่น้องทางภาคใต้อย่างมาก รวมถึงการต้อนรับก็มีการต้อนรับที่ดีจากเจ้าบ้าน คาดว่าการเดินทางไปส่งเสริมการขายที่ผ่านมา จะมีผลตอบรับที่ดี



แม่ฟ้าหลวงห้วยพระธาตุ



ในอนาคตข้างหน้า

ขณะที่ นายอานภาพ ลีอวงค์งาม เลขานุการหอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี และ

ผู้ประกอบการที่พัทลุงจังหวัดกาญจนบุรี

กล่าวว่า การเดินทางไปส่งเสริมการ

ขายที่ภาคใต้ ต้องขอขอบคุณ

ทาง ททท.สนง.กาญจนบุรี

และสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่กาญจนบุรี ที่เป็นตัวกลาง

เชื่อมต่อไปให้เดินทางมาร่วมกัน

ระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ซึ่ง

สิ่งที่ได้ตามมาก็คือ ความสามัคคีกลม

เกลียวกัน มีความปรองดองกันของผู้ประกอบ

การ ทั้งของจังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา ที่จะทำให้รู้จักกันมากขึ้น

ไม่เพียงแต่จังหวัดทางภาคใต้เท่านั้น ที่จะได้

รู้ถึงสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

มากขึ้น ในฐานะเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับ

ต้น ๆ โดยการส่งเสริมการขายที่ผ่านมานั้น

เรียกว่าได้รับการตอบรับเกินคาด

เชื่อว่าการส่งเสริมการขายไม่ว่าจะ

เดินทางไปที่ไหนก็ตาม จะมีประโยชน์ระหว่าง

ผู้ประกอบการด้วยกันทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ...

อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใน

ประเทศ ที่เป็นการกักเก็บเม็ดเงินไม่ให้รั่วไหล

ไปยังนอกประเทศ.

กับข่าว จ.กาญจนบุรี