

ศ.ศ.ป.แนะ

‘ยกฝีมือช่างไทยสู่เชิงพาณิชย์’

ต้า นานงานช่างสิบหมู่ไทย เป็นที่เลื่องชื่อถึงความ สามารถในฝีมือการ ประดิษฐ์ประดอยของครูช่างฝีมือ สัญชาติไทยแท้ แต่เมื่อกาลเวลาล่วงเลย ช่างฝีมือเหล่านี้ก็ลดจำนวนลงไปด้วย เพราะงานฝีมือเหล่านี้ยังขาดการต่อยอด โอบอ้อมสร้งสร้างสรรค์เพื่อสนองตลาดที่ แท้จริง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง ประเทศ (ศ.ศ.ป.) จึงเข้ามามีบทบาทใน การให้การสนับสนุนงานช่างฝีมือ และ วางแผนที่จะต่อยอดสินค้าศิลปะสู่ตลาด พาณิชย์ สร้างการตลาดอย่างเป็นรูป ธรรม ที่นอกจากจะสร้างรายได้ให้ช่าง ฝีมือแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์งานศิลปะ ไทยไม่ให้เสื่อมหายไปตามกาลเวลา

พิมพ์พรรณ ขาญศิลป์ ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป.กล่าวว่า เพชรบุรีเป็นจังหวัด ศูนย์รวมของช่างศิลป์โบราณทรงคุณค่า หลายประเภท อาทิ ช่างทองทำมือ ช่าง ลายรดน้ำ ช่างตอกกระดาด และช่าง ปูนปั้น นี่เป็นจุดที่ ศ.ศ.ป.ให้ความสนใจ และนำมาพัฒนาต่อยอดโอเอเซีย สร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่ม เพราะเชื่อว่า สินค้าเหล่านี้มีช่องทางเข้าไปทำตลาดได้

พิมพ์พรรณกล่าวว่า ผลงานลาย รดน้ำที่มี “ช่างอนันท์ ชินใจ” ช่าง ฝีมือทำลายรดน้ำ ซึ่งจะพบเห็นงาน ประเภทนี้ตามฝาผนังของสถานที่สำคัญ เช่น โบสถ์ เป็นงานที่แสดงความเป็น ไทยอย่างมีเอกลักษณ์ อยู่ที่ว่าเราจะเอาไป ใช้อะไร ที่เห็นกันทั่วไปส่วนใหญ่จะ นำมาใช้บนงาน แจกันโบราณ แต่ จริง ๆ แล้วยังสามารถสร้างสรรค์สินค้า ได้อีกหลากหลายรูปแบบ เช่น พวง กุญแจ แม่เหล็กติดตู้เย็น ตลาดของ สินค้าประเภทนี้คือ กลุ่มลูกค้าที่ให้ความ สำคัญกับวัฒนธรรม เพราะเป็นสินค้าที่ ให้ความรู้สึก ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความชื่นชม

ส่วนผลงานปูนปั้นที่มีช่างฝีมืออย่าง “ช่างทองรุ่ง เอ็มโษษฐ์” ครูช่างปูนปั้น เลื่องชื่อเมืองเพชร ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป.มีความเห็นว่า งานเหล่านี้เป็น งานที่ต้องอาศัยความประณีตและเวลา ในการทำงาน ทำให้ไม่สามารถสร้าง งานที่เร่งรีบหรือประดิษฐ์ได้ครั้งละ มาก ๆ ราคาจึงค่อนข้างสูง ตลาดของ สินค้าจึงควรจำหน่ายให้กับผู้ที่ต้องการ สินค้าแสดงความเป็นสัญลักษณ์



(landmark) อย่างร้านอาหารหรือ โรงแรม

“ศิลปะนั้นเป็นศิลปะที่ แสดงความอ่อนช้อย มีเอกลักษณ์ไว้ อย่างชัดเจน การประยุกต์นำมาใช้ในเชิง พาณิชย์ เช่น การขึ้นบกกุงให้เป็น แลนด์มาร์กของโรงแรม หรือสิ่งๆที่แสดง ความเป็นสัญลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ชายให้จังหวัด เพราะสินค้า ประเภทนี้ไม่ใช่จะทำได้กันทุกคน สินค้าที่ผลิตจึงควรเป็นสินค้าที่แสดงถึง การยกย่องเชิดชูจึงจะขายได้สมราคา”

สินค้าที่แสดงถึงความเป็นวัฒนธรรม เป็นสินค้าที่ตลาดสามารถเติบโตต่อไป ได้ไม่หยุดนิ่งและไม่วันตาย ด้วยเสน่ห์ ของความเป็นช่างฝีมือที่ไม่มีที่สิ้นสุด สมควรได้รับการสนับสนุนให้คงอยู่ต่อไป