

เมืองโองังจัดหน่วยเคลื่อนที่- คาราวานแท่งเงิน บำบัดทุกข์ บำรุงสุขแก้ปัญหาความต้องการ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายสุเทพ โกมลภมร ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี พร้อมด้วยนายเจน รัตนพิเชฏฐชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี นางกรรอง กาญจน์ โกมลภมร นายกเหล่ากาชาดจังหวัดราชบุรี และหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด/อำเภอ/ท้องถิ่น ออกหน่วยโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้กับประชาชน ที่ตลาดลุงเพิ่ม ต.วัดเพลง อ.วัดเพลง จ.ราชบุรี มีประชาชนในพื้นที่ตำบลวัดเพลง และพื้นที่ใกล้เคียงมาขอรับบริการเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้จังหวัดราชบุรีจัดหน่วยบริการแก่ชาวบ้านในพื้นที่ห่างไกล โดยหมุนเวียนไปตามอำเภอต่าง ๆ เพื่อรับทราบปัญหาในพื้นที่อย่างใกล้ชิด พร้อมให้การช่วยเหลือและแก้ปัญหาตามความต้องการซึ่งปัญหาในตำบลวัดเพลงคือ ปัญหาการส่งน้ำในการเกษตรของระบบชลประทานเข้าพื้นที่ทำการเกษตร และปัญหาฟาร์มสุกรปล่อยน้ำเสียลงสู่คลองสาธารณะโดยไม่ได้ผ่านการบำบัด ซึ่งปัญหาทั้งหมดผู้ว่าราชการจังหวัดรับไว้และจะเร่งช่วยเหลือต่อไป

โอกาสนี้ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ฐานะยากจน จำนวน 20 ทุน ทุนละ 1,000 บาท เพื่อช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส ด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา และเหล่ากาชาดจังหวัดราชบุรี นำเครื่องอุปโภคบริโภค มอบให้แก่ผู้ที่ยากไร้ด้วย ส่วนหน่วยงานที่ออกให้บริการแก่ประชาชน อาทิ อำเภอเคลื่อนที่ให้บริการงานทะเบียนราษฎร, หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข, การบริการตรวจสุขภาพ

ทั่วไปโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย, บริการให้คำปรึกษาด้านการปรับปรุงพัฒนาดิน, การจัดทำบัญชีครัวเรือน, การให้คำปรึกษาทางกฎหมาย, การจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดตามโครงการธงฟ้าราคาถูก, การจำหน่ายสินค้าโอท็อป, การแนะนำฝึกอาชีพของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานและบริการตัดผม

อีกด้านหนึ่ง นายสมชาย คำทะมิส ประธานสหกรณ์โกนมหนองโพ ราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) กล่าวว่า หลังจากเปลี่ยนโลโก้ของหนองโพจากวัวสีดำสลับขาว ตัวใหญ่ เจียบขรึม เป็นวัวอารมณ์ดี ก็ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงตัดสินใจลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตโดยทุบงบกว่า 100 ล้านบาทเพื่อซื้อเครื่องจักรเทคโนโลยีล่าสุด ผลิตรมได้มากกว่า 100 ล้านกล่องต่อปีและในปี 54 นี้ หนองโพได้ทำกิจกรรมทางการตลาด 2 ส่วน คือ การสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่องตามแผนระยะยาวโดยร่วมทำกิจกรรมกับรายการโทรทัศน์ อาทิ เป็นผู้สนับสนุนหลักรายการชิงช้าสวรรค์และรายการตลก 6 นก และกิจกรรมส่งเสริมการขายกับร้านค้าและผู้บริโภค อาทิ แคมเปญการ์ดพาลังไดโนเสาร์และแคมเปญสะสมการ์ดหนองโพแลกชุดชุดโมเดลฟอสซิลไดโนเสาร์ ซึ่งได้รับการตอบรับดีมาก แต่เหนือสิ่งอื่นใดหนองโพยังคงมุ่งเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก เราจึงไม่หยุดนิ่งที่จะคิดค้นและพัฒนาคุณภาพและรสชาติของสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยอยู่บนพื้นฐานของคุณภาพของนมโคที่มีแคลเซียมจากธรรมชาติสูง.