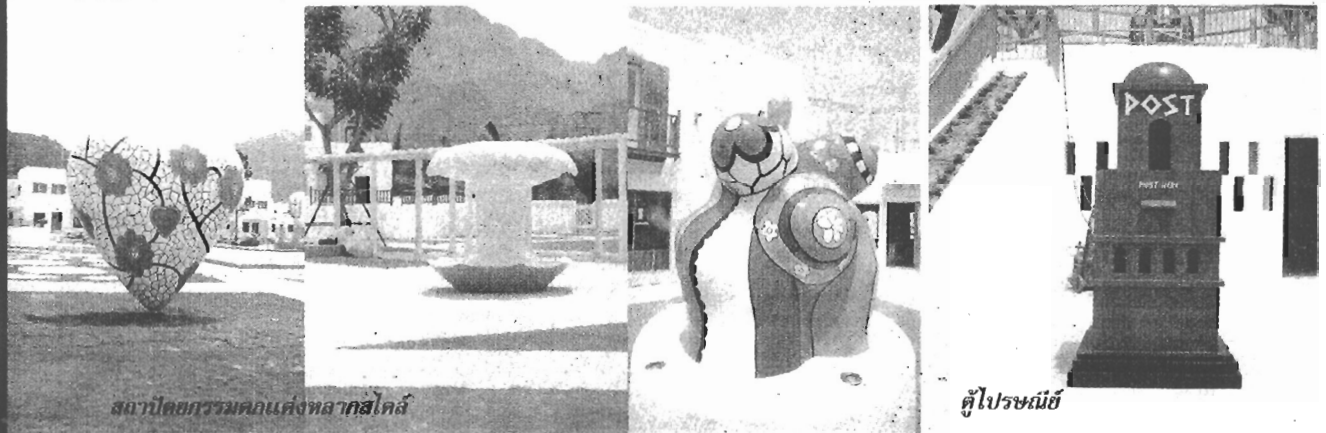




ซานโตรินี่พาร์ค @ชะอำ



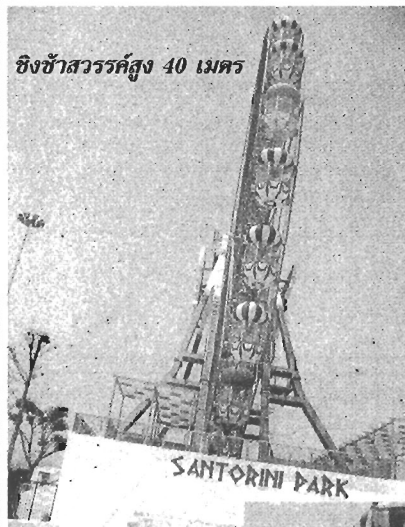
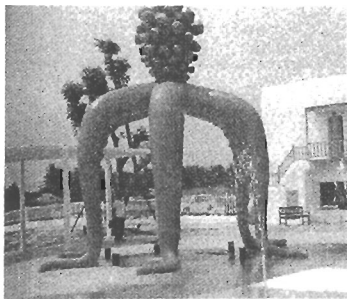
สถาปัตยกรรมตกแต่งทาสีสดใส

ตู้ไปรษณีย์

โซนพลาซ่าเน้นสีฟ้าขาว



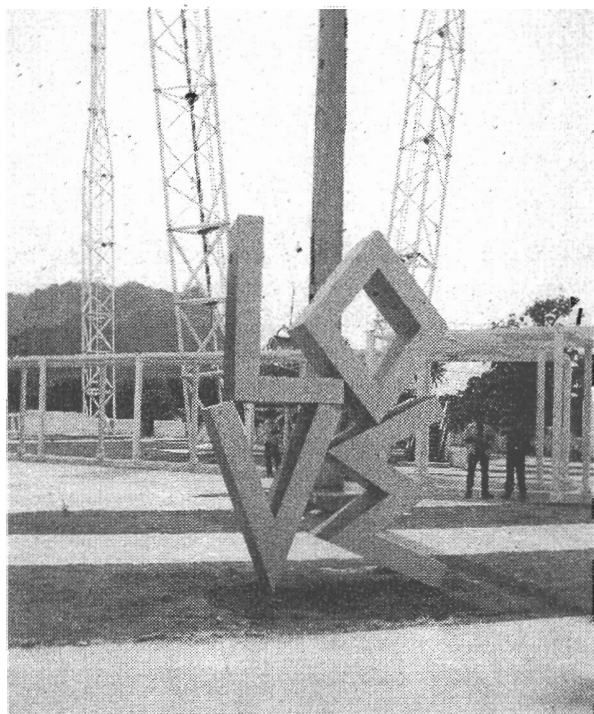
สำหรับหน้าร้อนที่แสนร้อนระอุนี้ คุณๆที่หลบแดดในกรุงเทพฯไปนอนอาบแดดชายหาดโดยแอบหวังเล็กกว่าพระอาทิตย์ชายทะเลจะแผดแสงแรงร้อนน้อยกว่าเปลวแดดในป่าคอนกรีต ซึ่งก็ผิดหวังไปตามๆกัน เพราะช่วงแดดจัดจ้าหลังสงกรานต์ที่ผ่านมาไม่ว่าจะอยู่มุมไหนในภาคกลางก็ร้อนได้ร้อนดั่งวันหน้า แต่ที่ไม่ผิดหวังเลยคือการได้เห็นโปรเจกต์ใหม่มาแรง ที่มีแลนด์มาร์คโดดเด่นเป็นเชิงสร้างสรรค์สูงถึง 40 เมตรเห็นชัดอยู่ริมถนนเพชรเกษมขาเข้า กทม. เยื้องวนอุทยานเขานางพันธุรัต ก่อนถึงชะอำประมาณ 10 กิโลเมตรอยู่ใน





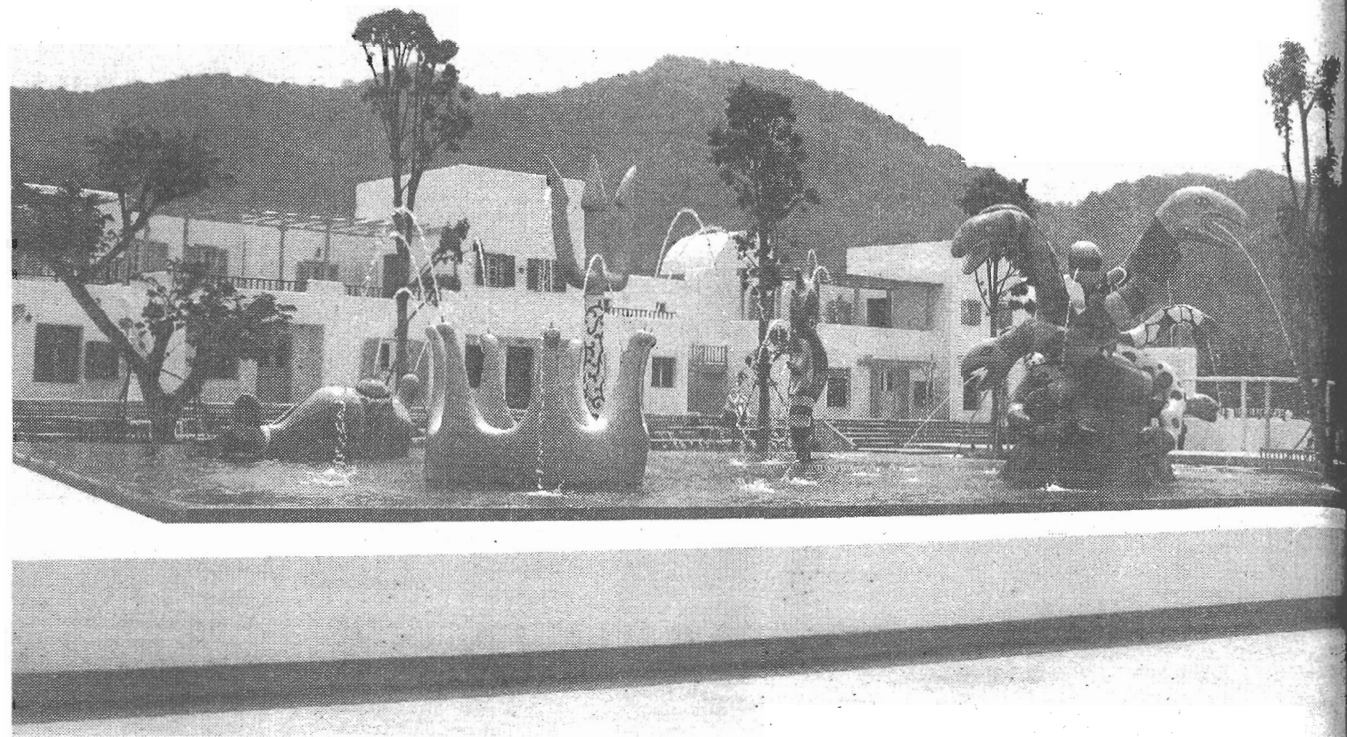
เขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นแหล่งช้อปปิ้งรูปแบบใหม่บนพื้นที่ 60 ไร่ย่านหัวหิน-ชะอำ ชื่อ **“ซานโตรินิ พาร์ค ชะอำ”(SANTORINI PARK CHA-AM)** เก๋ๆ ตามแรงบันดาลใจของเจ้าของที่ทุ่มงบประมาณกว่า 500 ล้านบาทตกแต่งโครงการอย่างสวยงามด้วยสถาปัตยกรรมจากเกาะซานโตรินิ ประเทศกรีซ พร้อมคอนเซ็ปต์ “Amused Shopping Experience” หรือ “สีสันใหม่แห่งประสบการณ์ความสุข” ซึ่งเปิดอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมา

เพราะเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่ผนวกการท่องเที่ยวเข้าไป เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้เพลิดเพลินไปกับร้านค้าระดับไฮเอนด์และสินค้าที่มีสไตล์เฉพาะตัว ซานโตรินิ พาร์ค จึงเน้นสถาปัตยกรรมโทนฟ้าขาวจากเกาะซานโตรินิ ประเทศกรีซ และแบ่งสีสันเขียว ชมพู โดยยัดขาวเจ็ดจำเป็นสีหลัก ทั้งยังมีงานประติมากรรมสโตนีโอปออาร์ต และโมเดิร์นอาร์ต น้ำพุเดินระบำ และน้ำตกชั้นบันได ซึ่งสามารถเป็น photo spot และสามารถถ่ายภาพ Pre-wedding ได้ทุกมุม มีพลาซ่าขายของแบรนด์ต่างๆ มีสวนสนุกอยู่รอบนอก เก็บค่าผ่านประตูเฉพาะ ผู้รัก-



อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ 50 บาท ค่าเครื่องเล่นราคา 120 บาท ส่วนวันจันทร์-พฤหัสบดีเข้าฟรี

เราสองคนฝ่าเปลวแดดจ้าเดินสำรวจมาโดยรอบพบว่า ซานโตรินิพาร์คประกอบไปด้วยโซนหลัก 5 โซน



คือ **โซนพาร์ค** เครื่องเล่นที่คัดสรรจากทั่วโลกมูลค่ากว่า ร้อยล้านบาท บนพื้นที่สี่เหลี่ยม ไม่ว่าจะเป็น Ferris Wheel ถึงห้าสวรรค์สูง 40 เมตร Double Deck Carousel ม้าหมุน 2 ชั้น นำเข้าจากประเทศอิตาลี G-MAX Reverse Bungee และ G-MAX Giant Swing จาก ประเทศนิวซีแลนด์ XD DARK RIDE 7D เกมสึอน-เตอร์แอ็คทีฟ จากประเทศแคนาดา หรือ Wallholla เครื่องเล่นปีนป่ายจากประเทศเนเธอร์แลนด์ตัวแรกในเอเชีย **โซนวิลเลจ** แหล่งช้อปปิ้งสุดฮิปแห่งใหม่ของหัวหิน-ชะอำ รวบรวมสินค้าแบรนด์เนม แฟชั่นแอ็คเซสซอรี สินค้าไลฟ์สไตล์ อาร์ตแอนด์เดคคอร์ด และสินค้าแฮนด์เมด พร้อมชิลล์เอาท์กับร้านอาหาร เฟสตรี้ช็อป และคาเฟ่ที่ คัดสรรแล้วทั้งรสชาติและการตกแต่ง **โซน Rest Area** จุดแวะพักรถสำหรับผู้สัญจรไปมา ตัดถนนเพชรเกษม กิโลเมตรที่ 198 ประกอบด้วยร้านฟาสต์ฟู้ดแบรนด์ อินเตอร์ ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยา ร้านเพชร

ชั้นนำ แคร่ ร้านขายของฝาก และปั้มน้ำมัน **โซนลานกิจกรรม** ขนาดกว่า 3,000 ตารางเมตร และลานคอนเสิร์ต ขนาดจุ 5,000 คนยืน หรือ 2,000 ที่นั่ง และโซน Weekend Art Market **ตลาดนัดวันหยุด** เปิดบริการ วันเสาร์-อาทิตย์ สำหรับผู้ที่ชื่นชอบงานศิลปะและสินค้าแฮนด์เมดในบรรยากาศตลาดนัดในสวน วันและเวลาเปิดทำการ จันทร์ถึงอาทิตย์ สิบโมงเช้าถึงสามทุ่มครึ่ง

อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ถือว่าเป็นเมืองที่กำลังเติบโตและมีภาพพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยวสูง เพราะมีพื้นที่อยู่บนสองฟากฝั่งถนนเพชรเกษมซึ่งเป็นถนนสายหลักที่ผ่านสู่ภาคใต้ “ซานโตรินี่พาร์ค ชะอำ” (SANTORINI PARK CHA-AM) จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่เราเชื่อว่าจะสามารถสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสกับการช้อปปิ้งอย่างสนุกสนานในแหล่งช้อปปิ้งที่ทันสมัยที่สุดของชะอำค่ะ

