

‘มหาชัย’ดันไทยเป็นศูนย์กลาง

ด้านอาหารทะเลในกลุ่มอาเซียน

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ห้องประชุมสหกรณ์พัฒนาการประมงมหาชัย ตลาดทะเลไทย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในการเปิดการสัมมนาในหัวข้อ “ชูไทยสู่ซีฟู้ดคลับ” โดยมี ว่าที่ร้อยตำรวจโทอาทิตย์ บุญญะโสภัต ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร กล่าวต้อนรับ และมี นายอภิจิต ประสบรัตน์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร เป็นผู้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนาในครั้งนี้ให้ทางรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับทราบ ซึ่งส่วนใหญ่ก็เป็นผู้แทนที่มาจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคประมงและอุตสาหกรรมการประมง เช่น สมาคมประมงจังหวัดสมุทรสาคร หอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร สมาคมการประมงนอกน่านน้ำไทย สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ชมรมธนาคารจังหวัดสมุทรสาคร และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

สำหรับหัวข้อที่เปิดเวทีสัมมนากันในครั้งนี้ เกี่ยวข้องกับการผลักดันให้ประเทศไทยได้เป็นตลาดใหญ่ของอาหารทะเล โดยมีวิทยากรที่มาร่วมสัมมนาประกอบด้วย นายนิวัติ สุธีมีชัยกุล อธิบดีกรมประมง บรรยายพิเศษหัวข้อ “อาเซียนตลาดใหญ่ แหล่งวัตถุดิบใกล้บ้าน” การเสวนาหัวข้อ “หากไทยจะเป็น ซีฟู้ด คลับ” โดย นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์ สมาชิกวุฒิสภา ดร.นันทิยา อุ่นประเสริฐ รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ นายประมวล รักโชติ รองผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ องค์การสะพานปลา และ ดร.ผนิสวร ชำนาญเวช นายกกิตติคุณ สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย

นายอภิจิต ประสบรัตน์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร กล่าวว่า การสัมมนากครั้งนี้เพื่อรักษาสถานะของอาหารทะเลไทยในตลาดโลก และยกระดับสู่ความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการส่งออกของไทย และเพื่อระดมความคิดเห็นในการแสวงหา ร่วมวางกลยุทธ์ให้ไทยเป็นศูนย์กลางตลาดอาหารทะเลของอาเซียนก่อนเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร กล่าวอีกว่า สำหรับปัจจุบันสินค้าประมงของไทยสามารถทำรายได้เข้าประเทศปีละกว่า 200,000 ล้านบาท หรือประมาณ 1.5% ของจีดีพี เนื่องจากระบบการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตสินค้าประมงของไทยได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้าทั่วโลก แต่ด้วยข้อจำกัดของปริมาณสัตว์น้ำในน่านน้ำไทยประกอบกับการแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่งสำคัญ อาทิ จีน อินเดีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย อีกทั้งการขาดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนด้านการส่งออกอาหารทะเล ทำให้การก้าวสู่ “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ในเวลาอันใกล้ดูเสมือนยังไร้ทิศทางสำหรับโอกาสที่เปิดกว้าง

“อย่างไรก็ตามการที่ประเทศไทยจะใช้โอกาสแห่งการรวมตลาดของอาเซียนเพื่อผลักดันตัวเองเป็นศูนย์กลางของตลาดอาหารทะเลอันดับต้น ๆ ของโลก และอันดับ 1 ของอาเซียนนั้น แม้ไม่ใช่เรื่องยาก แต่ก็เป็นเรื่องที่ต้องอาศัยความร่วมมือทุกภาคส่วน ทั้งในเชิงวิชาการ การปฏิบัติ การตลาด ด้วยกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ผสมกับการผลักดันอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง เพื่อให้อาหารทะเลไทยครองตลาดเหนือคู่แข่งอย่างมั่นคงและยั่งยืน” นายอภิจิต กล่าว