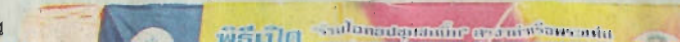


เมืองกาญจน์เปิดตัวเครื่องลุยส่งเสริมอาชีพ-รายได้ เปิดร้านโอท็อปชุมชน สาขา 8 หุ่นกั้นดีอยู่ดี

ส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น ข้าราชการและประชาชน



การ โดยการนำสินค้าไปวางจำหน่ายในร้าน รวม

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โอท็อป และวิสาหกิจชุมชน ด้วยการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับการใช้องค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดหลักการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรม โดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย โดยองค์การตลาดดำเนิน โครงการตลาดเครือข่ายร้านโอท็อปชุมชนเข้ม ด้วยการจัดตั้งร้านโอท็อปชุมชนเข้ม โดยจัดเป็นร้านชุมชนที่สนับสนุนให้คนในชุมชนร่วมกันเป็นเจ้าของ โดยรวมกลุ่มขึ้นเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community SMEs) ในการร่วมกันดำเนินการบริหารงานในลักษณะแฟรนไชส์ สำหรับสาขาท่าเรือพระแท่น เป็นสาขาที่ 8 โดยได้รับการคัดเลือกเป็นต้นแบบจากทั่วประเทศ จากทั้งหมด 10 สาขา

ล่าสุดจังหวัดกาญจนบุรี ได้ร่วมกับเทศบาลเมืองท่าเรือพระแท่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม และองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เปิดร้าน โอท็อปชุมชนเข้ม สาขาท่าเรือพระแท่น ซึ่งเป็นสาขาที่ 8 ที่ร้านโอท็อปชุมชนเข้ม ค.ท่าเรือพระแท่น อ.ท่ามะกา นายชัยวัฒน์ ลิ้มลิขิตอักษร ผวจ.กาญจนบุรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดร้านโอท็อปชุมชนเข้ม สาขาท่าเรือพระแท่น โดยมี ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการองค์การตลาด เกี่ยวกับโครงการ นายปิยะชนก ลิ้มปะพันธ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมด้วย หัวหน้า



เมืองกาญจน์ เปิดร้านโอ

ส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น ข้าราชการและประชาชน เข้าร่วมงาน โดยมี นายวิชัย ล้อศิริ นายกเทศมนตรีเมืองท่าเรือพระแท่น เป็นแม่งาน

นายชัยวัฒน์ ลิ้มลิขิตอักษร ผวจ.กาญจนบุรี กล่าวว่า ร้านโอท็อปชุมชนเข้ม เป็นการผลักดันระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม และองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ทำให้เกิดผลสำเร็จในการเปิดร้านต้นแบบ สาขาท่าเรือพระแท่น ตามที่องค์การตลาด ได้กำหนดทิศทางและบทบาทใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร



แท่น
ข้อ
ผล
โคร
ต้น
บริ
เดีย
เพื่อ
นอ
ต่อ
แล



ชาวนา
ประ
ประ
บูรณ
การโ

ชาวนา
นายก
น
ผวจ.
เป็นการ
ขนาด
อุตสาหกรรม
ไทย
สาขา
กำหนด
องค์กร

ชาวนา
ประ
ประ
บูรณ
การโ



ยอมรับ
รู้ กว
และ
ต่างบ
หรือ
ชุมชน
ผลิต

แหล่งปัญญาด้านการค้าในชุมชน เพื่อเป็นการเพิ่ม
ช่องทางการกระจายสินค้าท้องถิ่น จำนวน
ผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์โอท็อป จึงได้จัดทำ
โครงการตลาดเครือข่ายร้านค้า "โอท็อปชุมชนยิ้ม"
ต้นแบบขึ้น ซึ่งเป็นร้านค้ามาตรฐาน มีระบบการ
บริหารจัดการ และการตกแต่งร้านให้มีรูปแบบ
เดียวกันทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนรวมกลุ่ม
เพื่อเป็นผู้ประกอบการในชุมชนให้มีรายได้สูงขึ้น
นอกจากนี้ยังเป็นการลดรายจ่ายในการซื้อสินค้าที่
ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยการรวมกลุ่มกันซื้อ
และเพื่อให้เกิดกระบวนการทางอาชีพโอกาสการสร้าง

อาชีพ และการสอดรับนโยบายรัฐบาลในการเพิ่ม
ช่องทางการกระจายสินค้าท้องถิ่น จำพวก
ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์โอท็อป เพื่อเป็น
รายได้ให้แก่ประชาชนที่เป็นผู้ประกอบการ
ด้าน นายปิยะชฌอ ลิมปะพันธ์ ที่ปรึกษา
ร.ว.อุตสาหกรรม และกรรมการบริหาร สำนักงาน
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าว
ว่า กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทหน้าที่หลัก
ในการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจ

องค์กร
ตลาด
ต้อง
ที่มีส
ท้อง
โอท
นั้น
ได้
ผ่าน
ภายใต้

ขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ เอสเอ็มอีของประเทศ สสว. จึงได้ดำเนินโครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) ขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการ โอท็อป ซึ่งเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด

สินค้าของผู้ประกอบการ โอท็อป ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ โอท็อป พลัส เข้าไปจำหน่ายในบ้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 20 แห่ง รายได้ต่อแห่งคาดว่าจะสร้างผลประโยชน์โดยตรงต่อผู้ประกอบการ



ย่อมระดับชุมชน ได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ และสร้างโอกาสในการขยายการตลาดทั้งในและต่างประเทศและองค์การตลาด ทั่วประเทศและองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย หรือ อต. ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ดีเด่นของชุมชน อีกทั้ง องค์การตลาดมีหน้าที่ในการบริหารช่องทางการตลาด พร้อมคิดสรรพื้นที่ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน โดยมีการจัดการ จัดทำร้านค้าที่มีส่วนร่วมของคนในชุมชน เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

นายปิยะชนก กล่าวอีกว่า สำหรับร้านโอท็อปชุมชนเข้มต้นแบบ ซึ่ง สสว.ให้การสนับสนุน เริ่มเปิดดำเนินการมาแล้ว 7 แห่ง โดยทาง สสว. ได้วางแผนจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าโอท็อปนำที่หลัก ผ่านร้านโอท็อปชุมชนเข้มต้นแบบให้ครบ 10 แห่ง ภายในเดือนกรกฎาคม 2556 ซึ่งในแต่ละแห่งจะมี

การ โดยการนำสินค้าไปวางจำหน่ายในบ้าน รวม ไม่น้อยกว่า 200 ราย สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท

ส่วน นายธีรวัช สุขสะอาด ผู้อำนวยการตลาด กล่าวว่า ปัจจุบันองค์การตลาดมีพันธกิจหลักในการบริหารตลาดสาขา เพื่อให้บริการประชาชน และเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าชุมชนและสินค้าที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของท้องถิ่นไทย เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในปัจจุบัน และเป็นการสนับสนุนพันธกิจของกระทรวงมหาดไทยที่ต้องการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น องค์การตลาดจึงได้จัดทำโครงการเครือข่ายแฟรนไชส์ "ร้านโอท็อปชุมชนเข้ม" ขึ้น โดยผู้ประกอบการในชุมชน หรือที่เรียกว่า Community SMEs ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดตั้งกลุ่ม ที่องค์การตลาดกำหนดขึ้น เพื่อคัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพในการดำเนินการ

การดำเนินการตามรูปแบบและขั้นตอนดังกล่าว ต้องได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากผู้สนับสนุน ทั้งนี้เพื่อให้โครงการบรรลุตามเป้าประสงค์ และอย่างราบรื่น. เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง..