



รู้ใหม่ Winod

การได้รับอิสระจากครอบครัวให้คิดและตัดสินใจด้วยตัวเอง นำพาให้ชีวิตไม่เกิดความกดดัน

เหมือนกับ "ทอม-ณัฐพงษ์ ว่องกุศลกิจ" ลูกชายคน

สุดท้องในบรรดาพี่น้อง 6 คน ของ วิฑูรย์-อัญญา

ว่องกุศลกิจ ผู้ก่อตั้งกลุ่มมิตรผล ผู้ดำเนินธุรกิจ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ซึ่งทอมเป็นเจนเนอร์

ที่ 2 ของน้ำตาลมิตรผลที่บ่มเพาะความหวามมา

ยาวนานกว่า 56 ปี ซึ่งต้องเข้ามาสานงานธุรกิจของ

ครอบครัวต่อจากคุณพ่อคุณแม่ร่วมกับพี่ ๆ น้อง ๆ

เส้นทางชีวิตของหนุ่มคนเริ่มจากการได้รับ

การเลี้ยงดูที่โหดระ ไม่บังคับ ทุกเรื่องให้ตัดสินใจ

เอง โดยเฉพาะเรื่องการเรียนรู้ ด้วยความที่ชอบด้าน

จำกัด ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือที่

ฮัทซ์ ได้ทุนเพิ่มเติม จากนั้นไป

หาความรู้เพิ่มเติมหลักสูตร

ต่อปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ ที่

มหาวิทยาลัยลอนดอน เมโทรโพลิ

แทนประเทศอังกฤษ ระหว่างนั้น

เรียนด้านกราฟิกดีไซน์ผ่านเว็บไซต์

ควบคู่ไปด้วย และยังไป

เรียนภาษาจีนประเทศ

จีนด้วย เพราะคิด

ว่าภาษาจีนมีความ

สำคัญมากในการ

ภาษาบุตรพล ‘นั้ญพวญ ว่องกุศลกิจ’

ยึดความซื่อสัตย์ต่อของธุรกิจว่าน้ำตาล

ร่ำเรียนมา และเตรียมความพร้อมด้านการเรียนต่อ

ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (เอ็มบีเอ) สาขาการ

ตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ก่อนเข้ามาเรียนรู้งาน

ใน บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ของกลุ่ม

มิตรผลโดยเข้ามาศึกษาเรียนรู้งานทุกแผนก

เช่น ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่าย

เทคโนโลยี ฝ่ายการเงิน ฯลฯ ตามที่คุณพ่อ

ตั้งใจไว้ ให้อำนาจในการเรียนรู้มากกว่า 2 ปี ถึง

สามารถเข้าใจระบบการทำงานทั้งหมดของ

โลก แต่กว้างจนถึงวันนี้ได้ทอมบอกว่าต้องขอบคุณ

การวางรากฐานที่เติบโตมาตั้งแต่รุ่นแรก ๆ ซึ่งตัวเองก็ได้

นำเสนออย่างเต็มที่ในการทำงานของทุกแผนก คุณลุง คุณ

น้า ที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาปรับใช้ นั่นคือ "ความ

ซื่อสัตย์" ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ซึ่งเป็นหลักสำคัญ

อันดับแรกของการทำธุรกิจ ตลอดจนการมีความ

ละเอียดรอบคอบในการทำงาน เพราะทุกเรื่องไม่ว่า

เล็กหรือใหญ่ ล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น ถ้าเราใส่ใจทุก

รายละเอียดปัญหาความผิดพลาดจะเกิดขึ้นน้อยลง

ส่วนเรื่องการบริหารคน ทอมบอกว่า ได้ขึ้น

คุณพ่อสอนงานติดหูเสมอว่า “เราต้องดูแลพวกเขา

เหมือนเป็นลูกในครอบครัวเดียวกัน ถ้าเราพัฒนา

พวกเขา พวกเขาจะพัฒนาผลงานของเรา” ตอนนี้

เข้าสู่ปีที่ 4 ของการรับช่วงต่อจากคุณพ่อ นอกจาก

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกจำหน่ายแล้ว สิ่ง

สำคัญที่สุดคือ การรักษามาตรฐานของผลงานที่

มีมาแต่แรกแรก เพื่อสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้

บริโภค ที่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของกุ่มมิตรผลมา

ยาวนาน