

แม่ครรภ์หนึ่งของบรรดาสตรีบ้านนา ยัง ต.นายาง อ.จะอ่า จ.เพชรบูรณ์ ได้ร่วม ตัวผลิตสารพัดน้ำพริก แต่ไม่ประสบผล สำเร็จ หลังจากนั้นก็ขึ้นงานชิ้นใหม่ผลิตผล ช่อง-แมงลักกะทิสด ในนาม “กลุ่มวิสาหกิจ บ้านนา” แห่ง “แม่ครรภ์หนึ่ง” ปรากฏว่า ขาย ดีเป็นอย่างมาก ทำให้วันนี้สามารถกลุ่มสามารถสร้าง รายได้เสริมให้แก่ครอบครัวได้เป็นอย่างดี

บุญญา เกิดทอง เห้วยภูฯ กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนทำผลิตช่องบ้านนา วัย 49 ปี ย้อนที่มา ก่อนที่จะรวมตัวผลิตผลิตช่องจำหน่ายเป็น อาชีพเสริมว่า เดิมที่ขายบ้านนา ยัง ต.นายาง อ.จะอ่า จ.เพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำการเกษตร ปลูกข้าวทำนา ทำไร่ มีรายได้

เป็นประมาณก่อตัว ต่อมาก็จะทะเบียนเป็น “กลุ่มวิสาหกิจบ้านนา” แห่ง “แม่ครรภ์หนึ่ง”

หลังจากตั้งกลุ่มแล้ว สมาชิกได้ปรึกษา หารือกัน ถึงกิจกรรมที่จะทำ ตอนแรกทำ น้ำพริกดอง น้ำพริกเมือง น้ำพริกเผา น้ำพริกกวน โดยได้รับการสนับสนุนทุนจาก สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอช่อ字体 จำนวน 1 หมื่นบาท เป็นทุนชื้อวัสดุคุณ และอุปกรณ์ ซึ่ง ประกอบด้วยเครื่องบดพริก หม้อ กระทะ ท่าแฉก ไปนำข้าวที่งานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 80 พรรษา ที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาหัวข่าวรายอันเนื่องมา จากพระราชดำริ อ.จะอ่า จ.เพชรบูรณ์ ออก บัญชายาน้ำพริกได้เงินมา 4,600 บาท จึงนำ

มาทำกันและพัฒนาขายได้ระดับหนึ่ง จึงมีการ เป็นผลิตช่องกิจกรรม แมงลักกะทิสด รวมมิตร ชา กาแฟ บรรจุภัณฑ์พลาสติก ปราภูภูว่าฯ ตีมิกา จึงยึดอาชีพนี้มาติดต่อจนถึงทุกวันนี้ โดยสินค้าที่ผลิตได้จะนำไปขายตามตลาดนัด และส่งตามงานสัง ทำให้สมาชิกของเรามีราย เศริมขึ้น โดยรายได้ส่วนหนึ่งมาจากเงินปั้นผล หุ้น และค่าแรงการผลิต ซึ่งสมาชิกจะมีราย ได้วันละ 200 บาทจากการผลิตจำนวน 1,000 ถ้วย ตอนนี้ก่อกลุ่มของเรามีกลุ่มโอดีปของ



ผลิตช่องกิจกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก พัฒนาขาย

# ใช้มะพร้าว嫩 หอม ทำลวดช่องกัน กัน ขายดี-รายได้งานของแม่บ้านนายาง



สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจบ้านนา ยัง ช่อง “แม่ครรภ์หนึ่ง” ช่วยกันผลิตผลิตช่อง

ไม่แน่นอน เพราะราคาผลผลิตมันแพงต้อง เวลา ทางเข้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจะมา เที่ยวบ้าน ที่บ้านนายางเป็น หมู่บ้านใหญ่ มีประชากรกว่า 500 หลังคา เรือน แต่ยังไม่มีกลุ่มอาชีพ จึงแนะนำให้รวม ตัวตั้งกลุ่มที่บ้าน เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2550 เพื่อสร้างอาชีพหารายได้เสริม ในนาม “กลุ่ม สตรีตำบลนายาง” โดยมี รมว.กระทรวง มีคลิน

เงินมาทำกันต่อ

“ทำน้ำพริกขายอยู่บ้านร่อง ไปอุบลราชธานี งานด่างๆ ทั้งงานที่เก็บกันเกย์ดู และงาน โถท่อ แต่ขายไม่ดี เพราจะมีผู้ผลิตหลายเจ้า ต่อมาปี 2553 สมาคมนาฬาชุมชน กัน แล้ว สรุปว่า การทำน้ำพริกขายไปค่อนข้าง จึงมา วิเคราะห์กันว่า ในพื้นที่มีมะพร้าวบ้านห้อม จำนวนมากที่เกษตรกรปลูกตามบ้าน จึงหัน

อ.จะอ่า” เห้วยภูฯ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำ ผลิตช่องบ้าน กล้าว

ด้าน กัญญารัตน์ มูลมงคล สมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจบ้านนา ยัง ช่อง “แม่ครรภ์หนึ่ง” วัย 29 ปี ชาวบ้านหมู่ 3 ต.นายาง อ.จะอ่า บอกว่า ปกติจะมีอาชีพหลักคือทำนา แต่ช่วงเวลาจากการทำงานจะไปช่วยกันทำผลิตช่อง นางครรภ์ กัมมีลูกค้าโทรศัพท์ตามก็จะทำให้ โดยได้วันค่าแรง 200 บาทจากการทำงาน 1,000 ถ้วย ทำให้มีรายได้เสริมเฉลี่ยเดือนละ 5,000-6,000 บาท

ขณะที่ สุกี้ร์ พ่วงทอง วัย 49 ปี สมาชิก กลุ่มวิสาหกิจบ้านนา ยัง ช่อง “แม่ครรภ์หนึ่ง” อีกคนหนึ่ง บอกว่า มีอาชีพทำนา ทำไร่ เป็นอาชีพหลัก แต่หลังจากเข้าบ้านที่พัฒนาชุมชนจาก สำนักงานพัฒนาชุมชนจะอาสามาฝึกอบรมอาชีพ เสริม จึงตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มมาด้วยตัวเอง ได้รับ เรียนรู้ เนื้อหา เช่น การเตรียมพืช การทำฟาร์ม ฯลฯ เพื่อสร้างอาชีพ จึงหันมาทำน้ำพร้าว ขาย ให้กับตลาดน้ำ จังหวัดอุบลราชธานี รายได้เดือนละ 3,000 บาท

นับเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่นับวัน จะเริ่มเข้มแข็งมากขึ้น แม้ช่วงแรกอาจไม่ ค่อยประสบผลสำเร็จ แต่หลังจากปรับตัว ใหม่ หันมาผลิตช่อง แมงลักกะทิสด ทำให้ สมาชิกกลุ่มนี้มีรายได้เพิ่มขึ้น

● กัมปนา บันตะภู