

เมืองโองเปิดตัวสร้างแบรนด์ราคาสินค้า

• ชูสัญลักษณ์เพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์

ที่โรงแรมโกลเด้นซิตี อ.เมือง จ.ราชบุรี นายณรงค์ ครอบชนม์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี เป็นประธานเปิดตัวตราสินค้าจังหวัดราชบุรี มีนาย โกมล ตันติวรกุล ประธานหอการค้าจังหวัดราชบุรี ผศ.ดร.ชนวรรณ์ พลวิชัย รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาจารย์ภูสิต เพ็ญศิริ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดภูมิภาคอาเซียนและ สาธารณรัฐประชาชนจีน รองประธานศูนย์อาเซียน

มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ร่วมกัน จัดเสวนาโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ จังหวัดราชบุรี ในภูมิภาคอาเซียน นายณรงค์ กล่าวว่า จังหวัดราชบุรีเห็นถึง โอกาสการเปิดเสรีทางการค้าที่จะส่งผลให้ตลาดมี ขนาดโตขึ้นหลายเท่า ประกอบกับจังหวัดราชบุรีมี ศักยภาพหลายด้าน ทั้งด้านการเกษตร การบริการ ด้านการท่องเที่ยว การผลิตสินค้าจากภูมิปัญญา

ตลอดจนมีพื้นฐานทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย จึงได้มีการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเพิ่มมูลค่า ทรัพย์สินทางปัญญาของจังหวัด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานการใช้ทุนทางปัญญา จึงเกิด “โครงการพัฒนากระบวนการแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน” (การเพิ่มมูลค่าสินค้าเศรษฐกิจ สร้างสรรค์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 มีเป้าหมาย

ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จังหวัด ราชบุรี โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการเป็นผู้ดำเนินการออกแบบตราสินค้าประจำ จังหวัดทั้งตราสินค้าและตราสินค้ารองในแต่ละ ประเภทสินค้า รวมทั้งการคัดเลือก 5 ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัด มาพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้เป็นสินค้า นำร่อง ซึ่งแบรนด์สินค้าบรรจุภัณฑ์ใช้โองมังกร ราชบุรีเป็นสัญลักษณ์โดยตราสินค้านี้จะถูกใช้เป็น เครื่องมือในการรณตีคุณภาพ เพื่อสร้างความน่า เชื่อถือให้แก่สินค้าของราชบุรี

สำหรับการส่งเสริมผู้ประกอบการใน จังหวัดให้พร้อมก้าวสู่ตลาดอาเซียนนั้น นอกจาก จะสร้างแบรนด์ “ราชบุรี พรีเมียม” ให้เป็นที่รู้จัก และน่าเชื่อถือ ทางจังหวัดได้มีนโยบายในการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้ประกอบการในด้านการทำ ตลาดทั้งในและต่างประเทศ การสร้างแบรนด์ การ สร้างมาตรฐานในการผลิตเพื่อให้สินค้ามีมาตรฐาน ด้านคุณภาพ มีเครื่องมือทางหลักวิชาการเข้ามาช่วย ในการประเมินให้คะแนนสินค้าแต่ละชนิด ทำให้ทราบได้ง่ายขึ้นว่าควรพัฒนาสินค้าในด้านใดบ้าง เพื่อให้สินค้าของตนก้าวสู่ตลาดระดับพรีเมียมได้.