

การพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม^{*}
The Development of Services Quality on Public Relations for Academic Resource Center at
Mahasarakham University

นางกรรณิการ์ ภูผาธรรม
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ ด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ รายการในรูปแบบสารบัญเฑาะจากความเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงาน 2) เพื่อพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามรูปแบบที่ได้ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 3) เพื่อทดลองใช้รูปแบบรายการที่พัฒนาขึ้นโดยประเมินคุณภาพรายการวิทยุออนไลน์จากความเห็นของผู้ใช้บริการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ใช้บริการที่รับฟังรายการวิทยุออนไลน์ ระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2552 จำนวน 150 คน ได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบที่พัฒนามีความเหมาะสม สามารถนำออกเผยแพร่ได้ และเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ ควรมีการพัฒนารูปแบบรายการและเพิ่มรายการที่หลากหลายให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามต่อไป

คำสำคัญ

การประชาสัมพันธ์ / วิทยุออนไลน์ / สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ABSTRACT

The objectives of this research were : 1) to study online radio particularly content and presentation of radio program following the opinions of the experts and library's practitioners, 2) to develop online radio which broadcasted through website of Academic Resource Center at Mahasarakham University according to the opinions of the experts, and 3) to experiment on-air the online radio through website of Academic Resource Center at Mahasarakham University which was developed according to the assessment results of online radio quality from users. The sample of this study consisted of 3 academic experts, 3 radio professional experts and 150 users; staffs, undergraduate students, postgraduate students and doctorate students who listen to the online radio program during October – December 2009 and all of them were selected by Purposive Sampling method. The research findings revealed that online radio should be use for news and knowledge dissemination of Academic Resource Center. To increase the efficiency of online radio, it have to continuously improve and create more various radio program to public relation for Academic Resource Center at Mahasarakham University.

KEYWORDS

public relations / radio online / Academic Resource Center, Mahasarakham

^{*} ได้รับรางวัลดีเด่น

บทนำ

จากความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้การเผยแพร่สารสนเทศเป็นไปอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น องค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะองค์กรที่ทำหน้าที่การให้บริการ ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และการเปลี่ยนแปลงนั้นอาจก่อให้เกิดผลดีผลเสียต่อองค์กรได้ ดังนั้นแต่ละองค์กรจึงควรมีกยุทธ์เพื่อที่จะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีการดำเนินงานเพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ห้องสมุดถือได้ว่าเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ด้านการให้บริการสารสนเทศ โดยมีเป้าหมายคือ การส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากที่สุด หากใช้ผลกำไรมหาศาลในรูปของตัวเงินไม่ สิ่งหนึ่งที่นับได้ว่าเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ทุกองค์กรหรือหน่วยงานมีการดำเนินงานอย่างราบรื่น ก้าวหน้า และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานหรือองค์กรที่จะต้องมีการพบปะ ปฏิสัมพันธ์กับบุคคลเป็นจำนวนมาก คือ การสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานหรือองค์กรของตน หรือที่เรียกว่า “การประชาสัมพันธ์” (สุนัสนิน หวังสุนทรชัย. 2536 : 33)

ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญต่อห้องสมุด เพราะห้องสมุดเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลความรู้ต่างๆ ให้บริการสารสนเทศต่อคนในสังคม และส่งเสริมให้มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดให้มากที่สุด จึงจำเป็นต้องทำการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยอาศัยสื่อ (Media) ที่หลากหลายรูปแบบเพื่อเป็นช่องทางในการนำสารไปยังผู้รับ เป็นทางเลือกให้แก่ประชาชน กลุ่มผู้ใช้บริการได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของห้องสมุดอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

จากการที่ผู้วิจัยมีหน้าที่รับผิดชอบในงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อกิจกรรมพิเศษ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารสารสนเทศของหน่วยงานให้ผู้ใช้บริการ ตลอดจนประชาชนภายนอกได้รับทราบ เพื่อเข้าใช้บริการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเกิดความพึงพอใจมาโดยตลอด ที่ผ่านมาได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง “รายการเปิดประตูสู่การเรียนรู้” ออกอากาศทุกวันอาทิตย์เวลา 11.00-11.30 น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เนื้อหารายการเป็นการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมของหน่วยงานและสาระความรู้ด้านวิชาการ ซึ่งทำให้ได้รับความสนใจจากผู้ฟังเป็นจำนวนน้อย เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและเนื้อหารายการ

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงและการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงรายการวิทยุกระจายเสียงให้เป็นรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ลดข้อจำกัดด้านเวลา จึงได้พัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการในรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการในรูปแบบสาระบันเทิงตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามตามรูปแบบที่ได้ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและเพื่อทดลองใช้รูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่พัฒนาขึ้น โดยประเมินคุณภาพรายการจากความคิดเห็นของผู้ใช้บริการให้เกิดมุมมองที่ชัดเจนกับสื่อ

ประเภทวิทยุออนไลน์ให้มีความน่าสนใจและประสบผลสำเร็จมากขึ้นในอนาคต อีกทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง แก่ผู้ใช้บริการในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสำนักวิทยบริการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้บริการต่อไป

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยกำหนดการเลือก ดังนี้

การเลือกผู้เชี่ยวชาญ ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่มประชากร ดังนี้

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ จำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ จำนวน 3 คน
2. กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย คือ ผู้ใช้บริการ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก และบุคลากรมหาวิทยาลัย ที่เข้ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์ ระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2552 จำนวน 150 คน ได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

ผู้วิจัยศึกษารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ปฏิบัติงานและกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายในประเด็นดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาของรายการ ศึกษาความเหมาะสมของเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย
2. วิธีนำเสนอรายการ ศึกษาความเหมาะสมของช่วงรายการ ผู้ดำเนินรายการ เพลงและเสียงประกอบ การประชาสัมพันธ์ การใช้งานช่องทางการติดต่อรายการและการออกแบบบนเว็บไซต์ รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนารูปแบบตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาทดลองระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2552 โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการวิทยุออนไลน์ โดยมีแนวทางในการดำเนินการ คือ ศึกษาเอกสาร และจัดประชุมอบรมเพื่อให้ความรู้เพิ่มเติมในเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และเทคนิควิธีการจัดรายการวิทยุให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน และร่วมสนทนากลุ่มเพื่อให้ได้แนวทางของรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ขึ้น

2. การพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ โดยกำหนดรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ซึ่งผู้วิจัยได้นำผลการประชุมอบรมสนทนากลุ่มมาบูรณาการในการกำหนดรูปแบบรายการเพื่อนำไปทดลองใช้ต่อไป

3. การทดลองใช้รูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ

ผู้วิจัยได้นำรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ไปทดลองใช้กับผู้ใช้บริการ ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก และบุคลากรมหาวิทยาลัยในสถานการณ์จริง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเป็นการเลือกตอบ ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์ บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการเป็นคำถามปลายเปิด นำแบบประเมินที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบสอบถาม เก็บข้อมูลโดยให้ผู้ใช้บริการที่สมัครใจเป็นอาสาสมัครเข้ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ชี้แจงทำความเข้าใจและให้ผู้ใช้บริการฟังรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ณ ห้องที่จัดเตรียมไว้ให้หรือรับฟังสถานที่อื่นใดภายในเครือข่ายมหาวิทยาลัยระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2552 จำนวน 150 คน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

การอภิปรายผล สรุปผลและข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการ ในรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม แยกเป็นประเด็นดังนี้

1. ผลการศึกษารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการในรูปแบบสารบันเทิงจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงาน พบว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงมีข้อจำกัดด้านเวลาในการออกอากาศและการรับฟัง มีผลทำให้ผู้ใช้บริการไม่ได้เปิดรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงเท่าที่ควร และจากเดิมรายการวิทยุกระจายเสียงที่ได้ดำเนินการอยู่ เป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาทางวิชาการมากกว่าบันเทิง จึงควรมีการปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการนำเสนอใหม่ โดยนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาประยุกต์ใช้งานเกิดเป็นรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ เพื่อลดข้อจำกัดด้านเวลาในการออกอากาศ และมีเนื้อหาวิธีการนำเสนอรายการในรูปแบบรายการสารบันเทิง เพื่อให้เนื้อหาข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการต่างๆ ของห้องสมุด สอดแทรกกับบทเพลงเพื่อความบันเทิงไปด้วย ซึ่งรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการมีความสะดวกต่อการเข้าใช้บริการ

2. จากผลการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตามรูปแบบที่ได้จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ มีข้อค้นพบ ดังนี้

2.1 ด้านเนื้อหาของรายการ เป็นการนำเสนอข่าว กิจกรรมที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับห้องสมุด แนะนำการใช้บริการในห้องสมุดซึ่งเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวผู้ใช้บริการที่ควรทราบ กำหนดเนื้อหาเป็นช่วงรายการต่างๆ ยึดตามการให้บริการของแต่ละกลุ่มงานเพื่อนำเสนอข้อมูลเนื้อหาที่ถูกต้อง โดยมีเพลงสลับช่วงรายการต่างๆ ที่หลากหลาย

2.2 วิธีการนำเสนอ ไม่จำกัดรูปแบบรายการ แบ่งการนำเสนอรายการออกเป็น 4 ช่วง แต่ละช่วงรายการใช้เวลาพอเหมาะ ไม่ยืดเยื้อคือ รายการละ 1-2 นาที รายการละ 1-5 นาที รายการละ 5-15 นาที และรายการละ 30 นาที นำเสนอรายการโดยการบันทึกเทปไว้ล่วงหน้าและเพื่อสร้างความสนใจของ

ผู้ใช้บริการ จึงได้นำเอาบทเพลงมาสลับกับช่วงรายการต่าง ๆ ที่นำเสนอ ให้รายการหมุนเวียนตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีตัวแทนจากกลุ่มงานต่าง ๆ ร่วมเป็นผู้ดำเนินรายการ มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องเข้าใจง่าย ดำเนินรายการอย่างเป็นธรรมชาติและมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง มีการนำเสนอรายการโดยแนะนำให้ความรู้ข่าวสารบริการต่าง ๆ ของห้องสมุดตลอดจนสาระความรู้อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ ในส่วนเพลงและเสียงประกอบ เลือกเปิดเพลงสลับกับการนำเสนอช่วงรายการต่าง ๆ โดยใช้เพลงไทยสากลฟังสบาย ๆ เป็นหลัก สลับกับเพลงลูกทุ่งและเพลงสากล เสียงประกอบในรายการเป็น สปอตโฆษณารายการ สปอตนำเข้าสู่ช่วงรายการ และสปอตใช้เปิดคั่นระหว่างรายการต่าง ๆ มีการประชาสัมพันธ์ การใช้งาน มีช่องทางการติดต่อรายการและการออกแบบบนเว็บไซต์ กำหนดให้มีโลโก้ประจำสถานีวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ มีช่องทางในการขอเพลง และแนะนำรายการบนหน้าเว็บเพจ มีช่องทางในการรับฟังได้ 3 ทางเลือกคือ รับฟังผ่าน Windows Media Player, WinAmp และ Mp3 สามารถรับฟังรายการย้อนหลังได้ สำหรับประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการสำนักวิทยบริการ พร้อมความบันเทิง และสามารถนำความรู้ไปใช้กับการศึกษาค้นคว้าประกอบการเรียน ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. ผลการทดลองใช้รูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ที่พัฒนาขึ้น โดยประเมินคุณภาพรายการจากความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในส่วนข้อมูลพื้นฐาน พบว่าผู้ใช้บริการที่เข้ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงและเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี มากที่สุด

จากความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ด้านเนื้อหารายการ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ ได้แก่ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านเพลงและเสียงประกอบ ด้านการประชาสัมพันธ์ การใช้งานช่องทางการติดต่อรายการและการออกแบบบนเว็บไซต์ และประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก จำแนกได้ดังนี้

3.1 ด้านเนื้อหารายการ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความเห็นว่า การให้ข่าวสารสาระความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการห้องสมุดและความรู้อื่น ๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากเนื้อหารายการเป็นการนำเสนอข่าวสาร กิจกรรมด้านบริการห้องสมุด แนะนำบริการต่าง ๆ ที่ผู้ใช้บริการควรทราบ เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันและทันต่อเหตุการณ์

3.2 ด้านวิธีการนำเสนอ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นในเรื่องมีเสียงดนตรี เสียงประกอบที่สร้างความน่าสนใจ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีมาก เนื่องจากได้นำเสียงดนตรีมาเป็นเสียงประกอบในรายการวิทยุออนไลน์เพื่อเป็นการสร้างความบันเทิงและเกิดความน่าสนใจไม่จำทำให้ผู้ฟังรายการไม่เบื่อ

3.3 ด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นในเรื่องการใช้ภาษาที่ถูกต้อง น่าสนใจของผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากผู้ดำเนินรายการต้องคำนึงถึงเรื่องการใช้ภาษามาเป็นอันดับแรก มีทักษะในการนำเสนอ ดำเนินรายการอย่างเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกันเอง

3.4 ด้านเพลงและเสียงประกอบ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นในด้าน เสียงประกอบ ก่อนและหลังรายการมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการเป็นการนำเสนอในรูปแบบรายการสารบันเทิง โดยนำเพลงและเสียงประกอบมาแทรกระหว่างช่วงรายการต่าง ๆ

3.5 ด้านการประชาสัมพันธ์ การใช้งานช่องทางการติดต่อรายการ และการออกแบบบนเว็บไซต์ ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นในด้านความสะดวกในการเข้ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์จาก Windows Media Player มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

3.6 ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นว่าการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ซึ่งการพัฒนาของรายการตรงกับความต้องการผู้วิจัยที่ต้องการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ให้บริการในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์จากสำนักวิทยบริการในรูปแบบต่าง ๆ

สรุป

รูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จากผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า รูปแบบที่พัฒนามีความเหมาะสม สามารถนำออกเผยแพร่ได้ และเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ ดังนั้น การพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการในรูปแบบรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ควรมีการพัฒนาารูปแบบรายการและเพิ่มรายการที่หลากหลายให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ พบข้อเสนอแนะทั่วไป ดังนี้

1. จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการเห็นว่ารายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการมีความเหมาะสมของเนื้อหารายการ ในเรื่องการให้ข่าวสารสาระความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการ ห้องสมุดและความรู้อื่นๆ เนื่องจากเป็นการนำเสนอข่าวสาร กิจกรรมด้านบริการห้องสมุด และแนะนำบริการต่างๆ ที่ผู้ให้บริการควรทราบซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัว ที่ผู้ให้บริการจะได้รับประโยชน์โดยตรงและนำไปปฏิบัติหรือใช้บริการได้อย่างถูกต้อง

2. วิธีการนำเสนอรายการ พบว่า ผู้ใช้บริการคิดเห็นว่าวิธีการนำเสนอรายการโดยมีเสียงดนตรีเสียงประกอบที่สร้างความน่าสนใจมีความเหมาะสม ทั้งนี้เนื่องจากรูปแบบรายการเป็นรายการสารบันเทิง ดังนั้นการนำเสียงดนตรี เสียงเพลง เสียงประกอบรายการ จึงมีส่วนสำคัญในการสร้างความบันเทิง ความน่าสนใจให้แก่ผู้รับฟัง

บรรณานุกรม

สุนัสนิ ห้วสุนทรชัย. (2536). ห้องสมุดกับงานประชาสัมพันธ์. บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 12(1), 33-44.